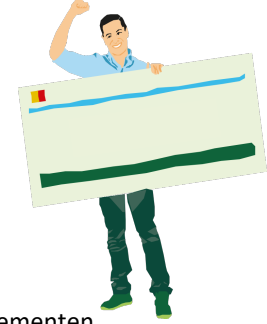


Weidevogeldag Zuid-Holland, 29 februari 2020

Workshop Vrijwilligers werven – Babette van der Wijst



Vrijwilligers: Hoe win je ze en hoe bindt je ze?

- Als je mensen weet te raken, kun je ze inspireren. Vertel een verhaal: over je passie, over jezelf
- Haal de held in het verhaal naar boven.
- Wat wil je dat mensen onthouden? Vertel een authentiek, positief verhaal
- Laat iedereen doen waar hij of zij goed in is: je groep hoeft niet alleen maar uit vogelkenners te bestaan. Maar ook uit mensen die goed zijn in communicatie, administratie, het organiseren van evenementen
- Maak de groep hechter door te delen!

Terug naar jezelf: wat zijn de drijfveren?

1. Waarom ben jij vrijwilliger?

Leren

Je hoeft niet alles te weten

Vrijheid

Toegang tot gebieden die voor anderen gesloten zijn

Gezelligheid/contact

Publiciteit en social media: hoe dan?

- Heb je beeld dat je wil delen, maar je kunt het niet schrijven?
- Gebruik Free Publicity bij regionale kranten
- Gebruik Instagram: een beeld zegt meer dan duizend woorden

2. Wie is jouw held?

Agrariërs die hun werk aanpassen op de vogels

De sloep die de polders op een andere manier laat zien

De grutto: de roep geeft het gevoel van geluk

‘De goeien onder de boeren’: zet hen in het licht

Hoe bereik je jeugd en jongeren?

- NVWA: via bezoeken van jeugdnatuurgroep en scholengroep
- zet de jeugd in om berichten te maken voor Social Media: jongeren spreken de taal van jongeren
- Geef ze Instagram beelden: spreekt meer dan woorden
- Neem ze mee het land in en geef ze een ervaring: een kuiken vasthouden is een onuitwisbare indruk en het begin van houden van de natuur

3. Als je drie wensen mag doen....

Wens voor de vogels veel bewuste boeren

Veel nieuwe vrijwilligers

Bewustzijn bij alle mensen

Hoe bereik je volwassenen?

- Pop-up evenementen: kleinschalige filmavonden, weidewandelingen over terrein dat normaal niet toegankelijk is, workshops
- Laat introducees meegenieten bij evenementen
- Start een groepsapp en deel successen met elkaar

Onthoud dat de meest mensen uiteindelijk iets goeds willen doen.

Als je mensen weet te raken, dan inspireer je ze!